

< 2018 年度 >

分野	タイトル
<p>【調査・研究事業】</p> <p>自主調査</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 過去の大震災からの復興に学ぶ</li> <li>2. 第3回「熊本地震に関する県内事業主アンケート」2018年調査</li> <li>3. 海外発地方創生の好事例</li> <li>4. 海外マーケティング</li> <li>5. 創造的復興の新たな産業構造</li> <li>6. ICTが問う経営力</li> <li>7. 消費増税後の個人消費動向</li> <li>8. シングルインカム／ダブルインカムのライフスタイル</li> <li>9. サービス業従業者のMR（ミニマム・リクワイアメント）</li> <li>10. 働き方改革</li> <li>11. 消費増税の留意点と備え</li> <li>12. 人手不足の中で上がらない賃金</li> <li>13. 地方創生へSDGsを活用した取組み～北海道下川町</li> </ol>
<p>定例調査</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 県内経済の動向調査</li> <li>2. 熊本県内企業業況判断調査（年度内4回、第106回～第109回）</li> <li>3. 夏季賞与支給状況調査</li> <li>4. 生産性向上に関する調査</li> <li>5. 設備投資動向調査</li> <li>6. 2019年度の人件費調査</li> <li>7. 2018年度熊本県経済見通し</li> <li>8. 県内大型プロジェクト調査</li> <li>9. 熊本県内企業の経営者意識調査（熊本日日新聞との共同）</li> <li>10. 新卒者採用状況調査（熊本日日新聞との共同）</li> <li>11. 消費予報調査（年度内2回、第39回、第40回）</li> <li>12. 冬のボーナス予想調査</li> </ol>
<p>【受託調査】</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 県動物愛護センターのあり方検討業務（熊本県）</li> <li>2. 平成27年熊本市産業連関表作成等業務（熊本市）</li> <li>3. 広域的な物流・観光等調査研究業務 (県南・天草地域物流・観光等調査研究会)</li> </ol> <p>その他 13 件</p>