

夏季賞与支給状況調査(2019年6月調査)

夏季賞与 支給額水準の維持姿勢が強まる

1. 調査結果の概要

- 夏季賞与を支給(予定含む)する企業は88.8%で前年とほぼ同水準(2018年比△1.3ポイント、以下p)。
- 一人当たり支給額の回答では、前年より「増加する」が25.0%(同▲10.6p)と「減少する」の11.1%(同+2.7p)を上回った。また「ほぼ同じ」が63.9%(同+7.9p)となり、支給額水準の維持姿勢が強まった。

2. 夏季賞与の支給予定の有無について

夏季賞与の支給予定の有無については、支給する企業(予定含む)が88.8%、支給しない企業(同)が2.6%、未定・不明の企業が8.6%であった。支給する企業の割合は前年比では製造業は微減、非製造業では微増となっている(図表1・自由回答)。

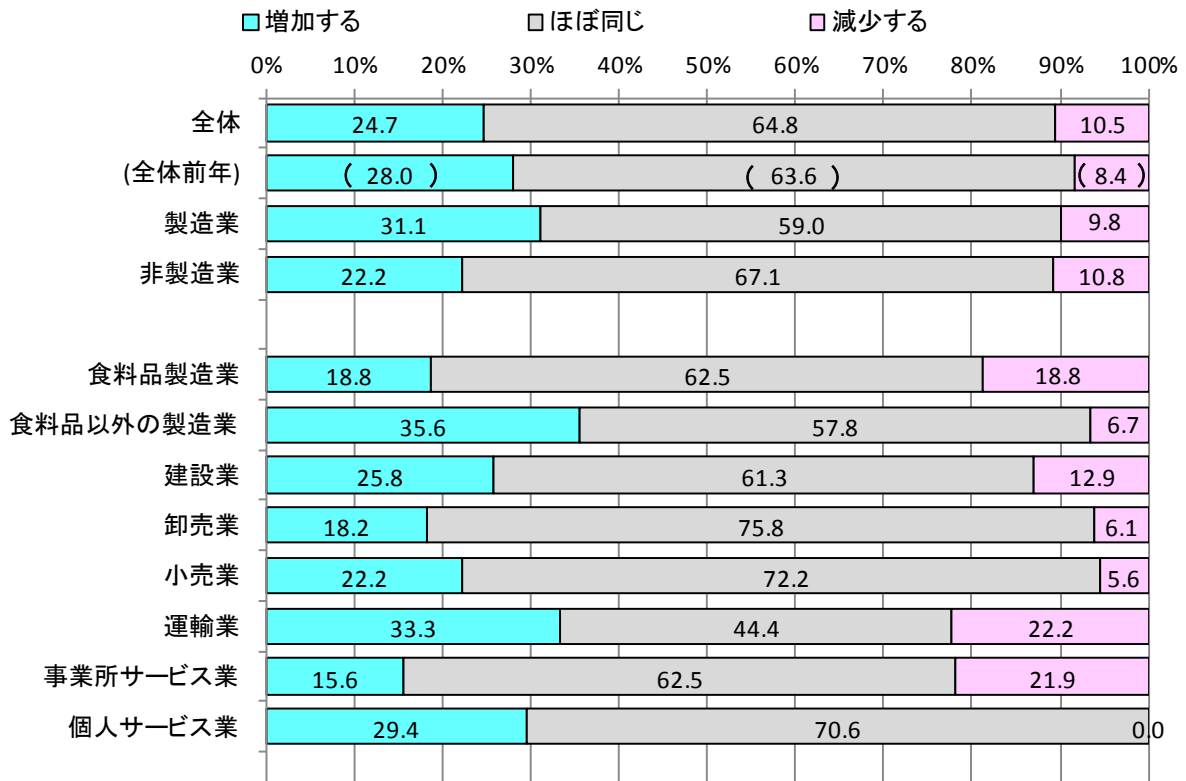
図表1 夏季賞与の支給予定の有無



3. 夏季賞与の支給人数

支給人数については、前年から増加する企業が24.7%で、ほぼ同じの企業が64.8%、減少する企業が10.5%であった。前年比では支給対象者を増やした企業の割合はやや減っている（図表2・自由回答）。

図表2 夏季賞与の支給人数



【自由回答】

人材確保	人材確保の観点からも増加させざるを得ない。(建設資材製造業)
	利益推移に応じて賞与増額を検討。人材確保の為にも一定以上の支給は必要。(建築資材製造業)
	社員の就労欲向上の為、業況は厳しいが前年並みの支給を定昇+ペアの増加で検討。(電子部品製造業)
支給状況	昨夏に大幅増加したので、今年は例年よりもやや増加の水準まで戻す。(大型建築設計業)
	今年は微増。今後は賞与を減らし残業減に備えて月給に割当て。(食品製造業)
	賞与分を給料に盛り込む改定をしており、賞与だけをみると減少となるが年収は上昇。(運送業)
その他	創業からの周年事業の一環に社員・パートの方々へ今までの貢献に感謝の念を込めて支給。(食品製造業)
	賞与を常に支給したいと思っているが、経費増加の一方でそれに見合う売上げが伸びず、見送っている。(旅館業)

4. 夏季賞与の一人当たりの支給額

(1) 夏季賞与の一人当たりの支給額の動向

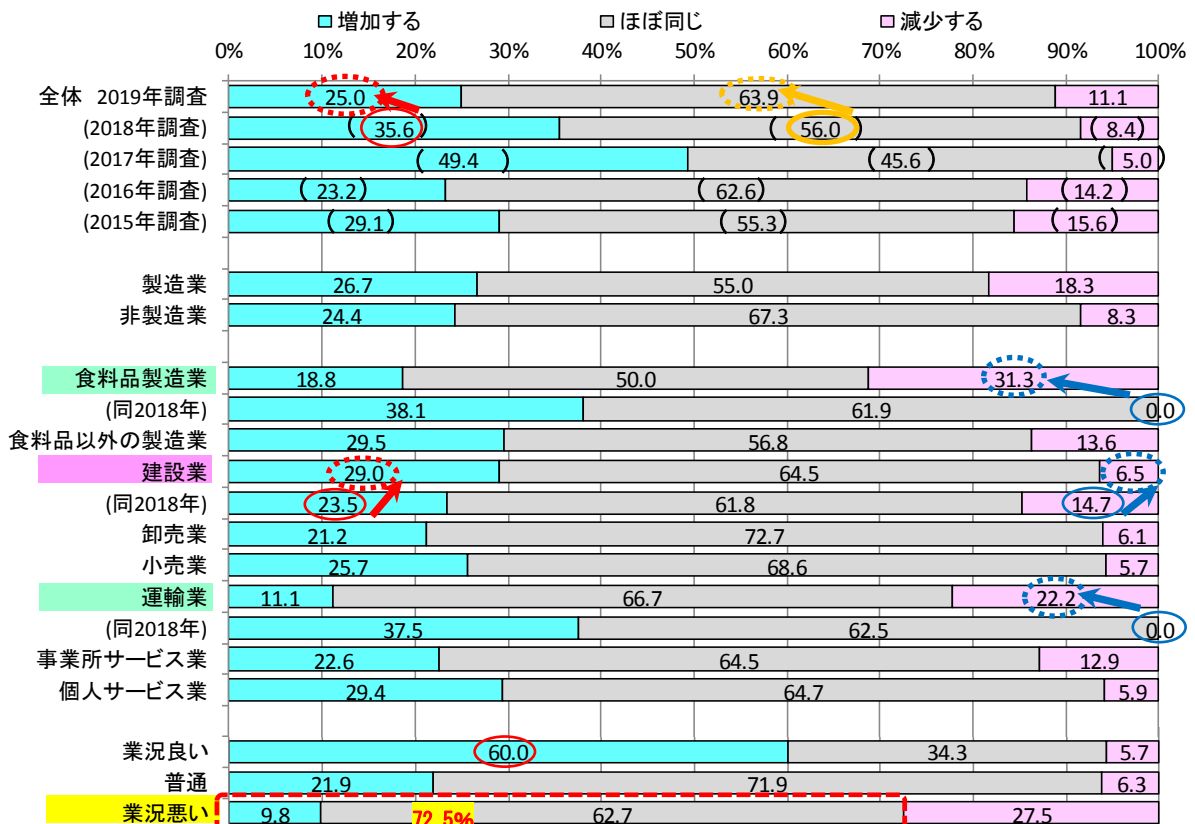
夏季賞与の一人当たりの支給額では、増加すると回答した企業が25.0%と前年調査の35.6%から減少した一方、ほぼ同じとの回答は63.9%と増加した。前年までに増額していた賞与支給水準の増額には慎重で、現状維持の姿勢が強まっている(図表3)。

業種別では、建設業を除く全業種で支給額が増加する企業が減る一方で、ほぼ同じまたは減少する企業が増えた。特に前年は支給額の増加に積極的だった食料品製造業・運輸業でも今年も支給額を減らす企業が再び現れ、慎重な姿勢が強まった(図表3)。

(2) 業況判断調査との考察

今回の業況判断調査(2019年4-6月期)の回答結果との考察では、業況が良く、かつ支給額が増加する企業が60.0%(2018年4-6月期65.9%)となる一方、業況が悪くても支給額の増加・水準維持を図ろうとする企業は72.5%(同72.7%)となっている。業況に拘わらず、人手確保のためには近年向上させてきた賞与の一定水準は維持せざるを得ないと強く認識している企業が多いとみられる(図表3・自由回答)。

図表3 夏季賞与の一人当たり支給額

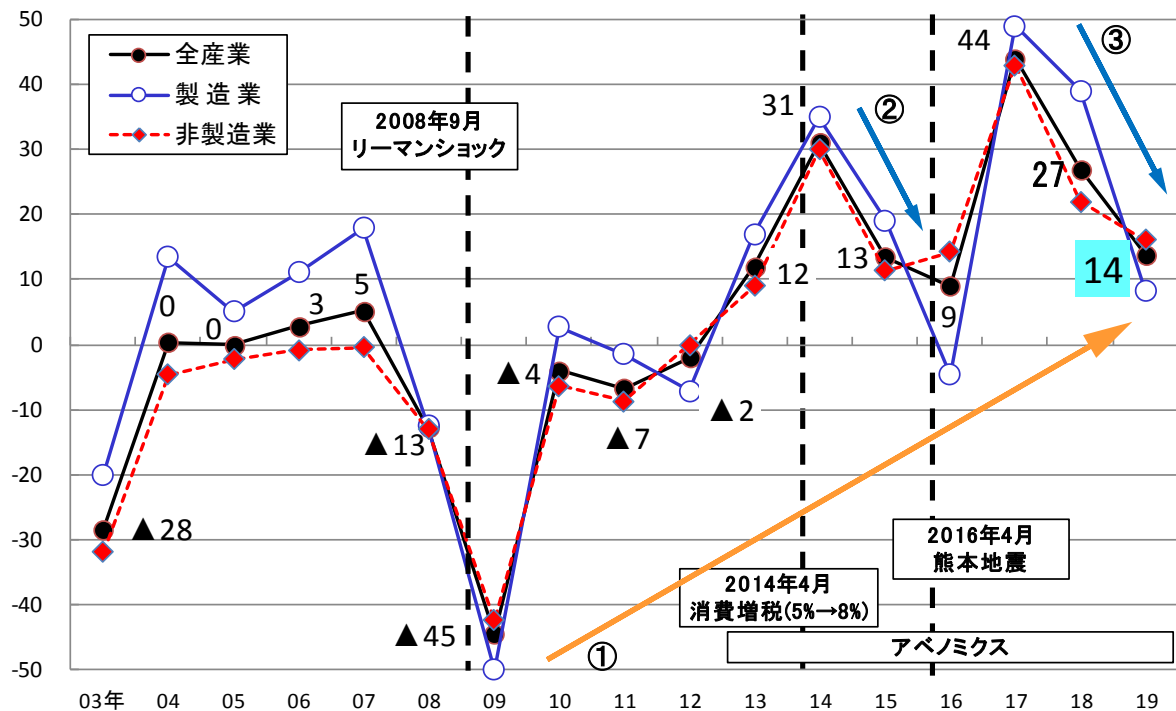


5. 一人当たり支給額DI

夏季賞与の一人当たり支給額が「増加する」との回答と「減少する」との回答の割合の差であるDIベースでは、支給額増減の大きな潮流はリーマンショック時の大きな下落の後は増加傾向にあると言える（図表4①）。

以降は、2014年4月の消費増税（5%→8%）の反動減で増加傾向が縮小した後（同②）、2016年4月の熊本地震発生直後に一旦底となった。その後、震災特需の盛り上がりにより増加傾向を強めたが、復興需要の落ち着きにより再び反動減がみられている（同③）。今後は消費増税（8%→10%）が本年10月に実施予定であり、その影響が懸念される。

図表4 夏季賞与の一人当たり支給額DIの推移



6. 調査の概要

- (1) 調査の目的：県内企業の賞与支給見込みについて調査し、個人消費の見通しを探る。
(第111回熊本県内企業業況判断調査の特別テーマとして調査)

(2) 調査の対象・期間・方法等

対象企業	熊本県内主要企業 738 社
調査時期	2019年5月15日～5月31日
調査方法	郵送によるアンケート方式 有効回答数 233 社 (回答率 31.6%) ※第111回業況判断調査の特別テーマとして実施

(3) 業数と構成比

業 種	企業数 (社)	構成比 (%)	業 種	企業数 (社)	構成比 (%)
食料品製造業	17	7.2	小 売 業	36	15.3
食料品以外の製造業	50	21.2	運 輸 業	10	4.2
建 設 業	32	13.6	事業所サービス業	35	14.8
生産財卸売業	20	8.5	個人サービス業	19	8.1
消費財卸売業	14	5.9	有効回答数	233	

以 上