

地方経済情報 Weekly No.335

フランスで球磨焼酎を PR しました！

1. Kura Master2022 への球磨焼酎 PR・試飲ブース出展

当研究所と株式会社くまもと DMC は、5月23日にフランス・パリで開催された日本産酒のコンクール「Kura Master2022」にて、共同で「球磨焼酎 PR ブース」を出展しました。

「Kura Master」は2017年からフランスで開催されている日本産酒コンクールで、2021年に本格焼酎・泡盛コンクールが新設され審査対象が拡大されました。審査員はフランス国家最優秀職人章(MOF)の所有者をはじめ、一流のソムリエやバーマンが名を連ねています。

これまでも球磨焼酎の多くの銘柄が Kura Master に出品し高い評価を受けていますが、日本の焼酎のトップブランドとして「KUMA SHOCHU」の認知がさらに高まるよう PR しました。10歳19銘柄を試飲できるブースには審査会の合間に多くの審査員がお越しになり、「どれも洗練されている」「球磨焼酎の今後が楽しみ」などポジティブな感想を多くいただきました。

2. 当研究所の球磨焼酎支援の取組み

当研究所は、くまもと DMC および株式会社肥後銀行とともに球磨焼酎支援チームを組成し、2020年7月より球磨焼酎の海外向け PR 及び販路開拓支援に取り組んでいます。チームには、日本の伝統製品のブランディング実績が豊富な西堀耕太郎氏(株式会社 TCI 研究所代表)及び齋藤峰明氏(シーナリーインターナショナル代表、元「エルメス」フランス本社副社長)をお招きしています。今後も球磨焼酎の海外展開支援を通じて、持続可能な社会づくりへ向けた取組みを進めてまいります。

球磨焼酎支援について、詳しくはこちら <https://www.dik.or.jp/shochu/>



[写真 1,2] 当日の様子 (主催者提供)



(会場: Espace Charenton-Paris)

[写真 3] 掲示したポスター



担当: 研究員 古田