

2021年2月19日

人吉・球磨豪雨復興支援 球磨焼酎のグローバルブランド化による
ハイエンド・マイスターツーリズムの促進事業のご案内

公益財団法人 地方経済総合研究所

弊研究所は人吉・球磨豪雨復興支援として株式会社肥後銀行と球磨焼酎のグローバルブランド化によるハイエンド・マイスターツーリズムの促進事業に取り組んでいます。

その事業の一環として2/7（日）に球磨焼酎の酒蔵をオンラインで観光するオンラインオープンファクトリーを実施しました。

YouTube に当日のアーカイブ動画を掲載していますので、是非ご視聴の上、アンケートにてご感想をお聞かせください。

動画視聴ページ⇒<https://www.youtube.com/channel/UC3t2iwnlhMeZnYA7tR5ctkA>

視聴者アンケートページ⇒<https://forms.gle/FHc1eWf2kkg5rnMU7>

なお、次回のオンラインイベント「球磨焼酎オンライン蔵ツーリズム in Japan Brand Festival@渋谷ヒカリエ」は3/4（木）に開催致します。詳細は球磨焼酎蔵ツーリズム協議会のFacebookをご覧ください。

球磨焼酎クラツーリズム協議会 Facebook⇒<https://fb.me/e/3jkWyxp3j>

以上



人吉・球磨豪雨復興支援
球磨焼酎のグローバルブランド化による
ハイエンド・マイスターツールの促進

New Lifestyle with KUMA SHOCHU

最高級米焼酎の里「人吉球磨」。新型コロナウイルスと豪雨災害にも希望を捨てず、デジタル技術を取り入れ、国内外向けの新たなオンライン/オフラインでの応援観光プランを造成。「マイスターツール」で新しい生活様式の時代を先駆ける！

株式会社肥後銀行とともに、人吉球磨地域の支援に取り組みます。

公益財団法人 地方経済総合研究所

球磨焼酎の酒蔵をオンラインで観光する オンラインオープンファクトリーを実施しました。 ぜひご視聴ください！

配信のまよう



2/7(日)アーカイブ
(YouTube)



視聴者アンケート
(Google form)



次回の生配信は2021/3/4(木)です。
蔵元とお話しする時間もございます。詳細はYouTube概要欄へ。