

財団法人地域流通経済研究所 調査研究実績 <平成20年度>

分野	タイトル
経済調査	<p>熊本県内企業業況判断D I 調査 平成20年度（第67回～第70回）</p> <p>熊本県内企業設備投資動向調査 平成20年度</p> <p>価格転嫁状況調査</p> <p>夏季賞与支給予定調査 平成20年</p> <p>熊本県経済見通し 2009年度</p> <p>2009年1月以降の規制緩和・強化の動き</p> <p>県内の主要プロジェクト（2008年9月1日現在）</p> <p>全国におけるポジショニング</p> <p>地域経済の動向</p> <p>就業構造の変化</p> <p>九州新幹線鹿児島ルート全線開業が熊本に及ぼす影響調査</p> <p>熊本県内企業の経営者意識調査</p> <p>採用に関する動向調査 2008年度</p> <p>サッカー日本代表 アジア杯・最終予選の経済波及効果は約5億5千万円</p>
産業調査	<p>流通業調査 第12回（流通業、サービス業）</p> <p>供給過多で需給ギャップが膨らむ賃貸住宅市場</p> <p>製造業の変遷</p> <p>高いポテンシャルを活かし「選ばれる」農業へ</p> <p>「もてあまし」からの脱却と「もてなし」の好循環：これからの観光振興のキーワード</p> <p>小売業の変貌</p> <p>中心商店街の変遷</p>
生活者調査	<p>若者のライフスタイルと消費行動</p> <p>熊本の消費予報調査 第19回 第20回</p> <p>冬のボーナス予想調査 2008年</p> <p>ヘルスチェックに関するアンケート調査</p> <p>コンビニエンスストアの利用に関する調査</p> <p>熊本市の女性の購買行動調査 第8回</p> <p>熊本の大学生の意識と行動</p> <p>女性の余暇調査</p> <p>若者の消費トレンド</p> <p>生活者の消費動向</p>
受託調査	<p>熊本県有料駐車場事業の経営（熊本県企業局）</p> <p>人吉球磨業種別企業動向、雇用実態調査（人吉球磨地域産業・雇用創出協議会）</p>

（注）受託調査報告書の中には、受託先との契約により、公開していないものもあります。